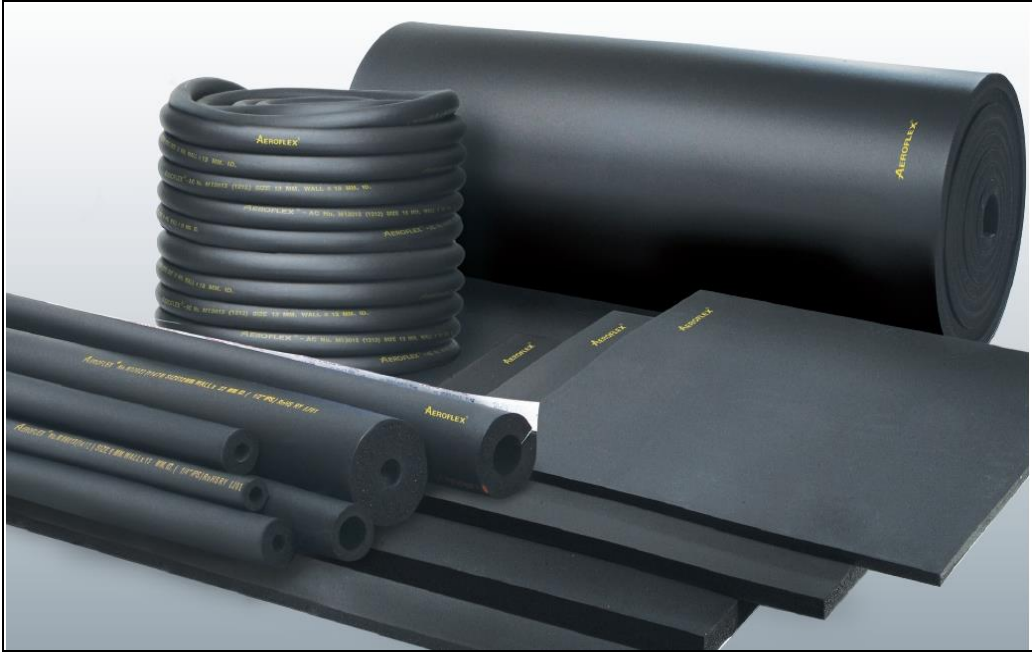


## โครงการคาร์บอนฟุตพริ้นของผลิตภัณฑ์

ปัจจุบันปัญหาสภาวะโลกร้อนที่ส่งผลกระทบต่อการค้าของมนุษย์ สิ่งมีชีวิต และสิ่งแวดล้อมที่นับวันจะทวีความรุนแรงมากขึ้นอันเนื่องมาจากปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เพิ่มสูงขึ้น โดยมีสาเหตุมาจากกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์ ไม่ว่าจะเป็นการนำทรัพยากรธรรมชาติมาใช้งานในรูปแบบต่างๆ ที่เพิ่มสูงขึ้น, การเผาไหม้เชื้อเพลิงของรถยนต์, การใช้พลังงานไฟฟ้า, การใช้วัสดุติดในกระบวนการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ เป็นต้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตบนโลกทั้งทางตรงและทางอ้อมผู้บริโภคเกิดความตระหนักถึงผลกระทบจากภาวะโลกร้อน ส่งผลให้ผู้ผลิตเริ่มให้ความสนใจและจำเป็นในการแสดงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ของตนเองเพื่อก้าวข้ามการกีดกันทางการค้า และพัฒนาขั้นตอนการผลิตให้ดียิ่งขึ้น

ดังนั้น คาร์บอนฟุตพริ้นของผลิตภัณฑ์ จึงเป็นการคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากผลิตภัณฑ์แต่ละหน่วยผลิตภัณฑ์ ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การขนส่ง การผลิต การใช้งานของผู้บริโภค และการจัดการซากผลิตภัณฑ์หลังใช้งาน โดยคำนวณออกมาในรูปของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งถือเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้ผลิตทราบว่าตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์เหล่านั้นมีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกมาปริมาณเท่าไร อีกทั้งผู้ผลิตสามารถกำหนดมาตรการเพื่อนำมาบริหารจัดการเพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมจากการผลิตของตน ส่งผลให้ปริมาณก๊าซเรือนกระจกในภาพรวมของประเทศลดลงได้

บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยการเปิดเผยข้อมูลผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ บริษัท ฯ จึงมีแนวคิดในการจัดทำโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นผลิตภัณฑ์ เพื่อแสดงค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์อย่างฉนวน ในแบรนด์ **Aeroflex** ซึ่งเป็นทั้งฉนวนกันความร้อนประเภทแผ่นและท่อรวม 9 ผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังเป็นแนวทางเพื่อไปสู่การรับรอง **Carbon Footprint Reduction** และ **Environmental Product Declaration** ซึ่งฉลาก **Carbon Footprint for Product** เป็นฉลากสิ่งแวดล้อมเพื่อบ่งบอกถึงปริมาณก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์นั้นๆ ที่ปล่อยออกตลอดชีวิตของผลิตภัณฑ์ โดยวิธีการคิด **Carbon Footprint for Product** จะเริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบแล้วนำไปแปรรูปผลิต จนถึงการจัดจำหน่ายและย่อยสลาย ทำให้ผู้บริโภคทราบถึงความใส่ใจของผู้ผลิตต่อปัญหาโลกร้อน และยังสามารถสร้างความตื่นตัวในกลุ่มผู้บริโภคให้เลือกซื้อสินค้าที่ ปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในขั้นตอนการผลิตน้อยกว่าสินค้าชนิดเดียวกันแต่ต่างตราสินค้ากัน

ผลิตภัณฑ์	ความหนา
	3mm.
	6mm.
	9mm.
	13mm.
	19mm.
	25mm.
	32mm.
	38mm.
	AEROFLEX- STANDARD
รวม	9 ผลิตภัณฑ์